

Le Groupe La Poste, une entreprise au service des territoires

Des solutions pour communiquer, livrer et créer du lien

La Poste française est la seule en Europe à livrer le courrier 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire.

Dans une société en pleine mutation et compte-tenu d'une baisse du volume du courrier, l'entreprise diversifie ses offres et services. Elle intervient désormais dans d'autres domaines pour apporter des solutions qui contribuent au maintien du lien social dans les territoires (portage de médicaments, veille auprès des personnes fragiles sur demande de collectivités, etc.)

Un réseau de référence au service de l'intérêt général

En Haute-Vienne, 97,5 % de la population se trouve à moins de 5 km et à moins de 20 minutes d'un trajet automobile d'un des 158 points de contact du réseau La Poste.

Les habitudes de consommation de ses clients évoluent, aussi Le Groupe La Poste adapte sa présence postale. Ainsi, en 2015 en Haute-Vienne, les communes de Bosmie l'Aiguille, Bujaleuf, Bonnac la Cote, Nedde, Razès et Séreilhac ont fait le choix d'une agence postale mutualisée ; la commune de Saint-Auvent a réactivé son relais poste commerçant et les communes de Busnière Galant, Flavignac, Saint-Maurice les Brousses et Saint-Victurnien bénéficient du service d'un facteur guichetier.

La Banque Postale au service du développement local

Animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre, la Banque Postale renforce son engagement auprès des collectivités de Haute-Vienne pour le développement du territoire, en les accompagnant dans leurs projets d'investissement.

Une poste plus proche, plus connectée

Engagée sur la voie de la transformation numérique, La Poste propose des services innovants et performants qui contribuent à la valorisation et la modernisation de l'action publique. Ainsi, grâce à leurs smartphones, les facteurs de Haute-Vienne sont désormais connectés à votre boîte aux lettres pour récupérer vos Colissimo afin de les acheminer jusqu'à leur destinataire. 74 APC sont ou seront désormais équipées de tablettes numériques donnant accès à différents services publics ainsi qu'aux services en ligne de La Poste.

L'adresse : un bien public

Avec le développement du e-commerce et l'essor des technologies de géolocalisation, l'adresse acquiert une importance stratégique.

Une adresse normalisée bénéficie aux citoyens car la numérotation et dénomination des voies améliore la qualité des services délivrés et la qualité de vie. Elle bénéficie également aux opérateurs concernés par la géolocalisation : pompiers, médecins, gendarmerie, opérateurs de services à domicile...



LE GROUPE LA POSTE